



SVERIGES SCHACKFÖRBUND

Protokoll för Skolschackskommitténs
Skypemöte 7/11 2017 kl.20.30

Närvarande

Fredrik Kjellqvist

Christofer Martin

Hallfridur Sigurdardottir

Jesper Hall

1. Mötets öppnandes av Fredrik Kjellqvist
2. Dagordning.
3. Protokollsförare, Jesper Hall
4. Skolschackskommitténs Verksamhetsplan 2017–18

Fokusområden

Skolledare: Vi gör ett test på rektorsnätverket i Skaraborg. Presentation till våren.

Mässpaket: SK anser att det viktigt att ta fram ett bra och flexibelt presentationsmaterial för mässor, SSF:s tävlingar och liknande. I samtal med IK uppfattade SK det som om detta låg på IK att ta fram budgetförslag och äska pengar. Vi anser att ett material bör innehålla:

Färgglada bräden i SSF:s nya loggofärger (Blått, rött och grönt) med viktade pjäser.

Back-drop för SSF, tävlingsschack, Schack4an och Schack i skolan.

Roll-ups för SSF tävlingsschack, Schack4an och Schack i skolan.

Uppdaterade folders, erbjudanden, informationsmaterial som är i enlighet med den nya grafiska profilen.

Kläder med SSF:s nya loggor och färger – stilriktiga.

TV-apparater för presentationer

Vi beräknar kostnaden till ca 30 000 kr.

Sociala medier

De sociala medier där SSF och Schack i skolan bör synas framöver är:

- Youtube
- Facebook
- Instagram
- Twitter

(Snapchat är vi däremot tveksamma till)

Kontona måste förberedas, registreras.

Det behövs en redaktion med behörighet att posta händelser.
Anställd/anställda måste ha huvuduppdraget att driva det hela, med stöd av frivilliga.

Ett tydligt publiceringsschema för hur ofta (ett minimum) och vad man ska publicera behövs.

Information till alla i Schacksverige måste spridas om hur man gör.

Presentation kan göras vid SM + Skol-SM för hur man gör.

5. Budgetäskande kommande budgetår 2017-18.

SK utgår från att det arbete Jesper Hall gör rullar på likt tidigare varför SK inte äskar för dessa kostnader.

Skolledarsatsning - 5 000 kr

Mässpaket som IK äskar för 30 000 kr

Deltagande vid Comi con + Skolforum 30 000 kr (ev. i samarbete med svenska schackbutiken för lägre kostnad)

Sociala medier hoppas vi att SSF anställer en person för att driva. Vi är tveksamma till att dra igång denna satsning om inte någon anställd får uppdraget, eftersom det är viktigt att det sköts.

SUMMA 65 000 kr

6. Inga övriga frågor

7. Mötets avslutande.

Jesper Hall

Fredrik Kjellqvist