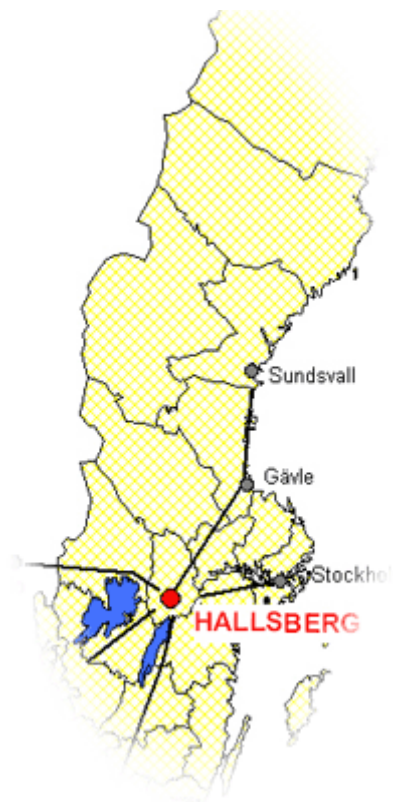




**SVERIGES
SCHACKFÖRBUND**

Distriktsmöte i Hallsberg 26-27 januari 2019

Mötesanteckningar och konferensmaterial





SVERIGES SCHACKFÖRBUND

Distriktsmöte 26-27/1 2019, anteckningar

GENOMGÅNGAR OCH REDOVISNINGAR

Synpunkter och kommentarer som framfördes i anslutning till genomgångar och redovisningar.

Genomgång av Schack i skolan i Sverige och Europa (Jesper Hall)

-Samarbetet mellan skolkubbar och traditionella klubbar behöver förbättras, men det är svårt för de traditionella ledarna att hinna med detta.

-Hur får forskningen genomslag på skolvärlden?

Som svar på frågor från deltagarna förklarade Jesper att den stora uppgiften för oss är att hitta en modell som går att använda praktiskt i skolan. I Sverige krävs tryck underifrån för att något ska slå igenom och vi har jobbat med att nå ut genom nationella nätverk för pedagoger.

Genomgång av arbetet med schack.se och den läsarundersökning som gjorts i januari (Anders Kvarby)

-En hemsida bör byggas på lång sikt och inte ändras för ofta.

-Det är viktigt att ta fram en gemensam modell för hur ska svenskt schack profileras, alltså sidor för ex. klubbar och distrikt med gemensam layout. Viktigt med gemensam avsändare från Schacksverige!

-Bra också för mindre klubbar att kunna få en enkel lösning.

-SSF har varit offensivt på många områden, men det känns defensivt att av säkerhetsskäl inte längre tillhandahålla utrymme på SSF:s server.

Genomgång av arbetet med dam- och tjejschack (Anders Kvarby)

-Jesper Hall berättade att en SM-middag för damer och tjejer hölls i somras, och gemensamt för alla deltagande var att man pekade på jargongen inom schacket som ett problem.

Genomgång av SSF:s ekonomi (Anders Kvarby)

-Startavgifterna borde hållas på en låg nivå i ungdomstävlingarna, medan exempelvis SM borde betala sig själv.

-Svenskt Grand Prix borde inte kosta pengar för SSF.

Genomgång av nya regler för bidraget till distrikten som baseras på antalet ungdomsklubbar (Kent Vänman)

Kent redogjorde för de nya reglerna som innebär att kontakt med skolkubbarna är en förutsättning för bidrag.

-Reglerna borde ha varit ute på remiss innan de infördes.

DISKUSSIONER OCH GRUPPÖVNINGAR

Sammanfattning av resultaten av de gruppövningar som genomfördes, samt de synpunkter som framfördes under efterföljande diskussioner. Ordningen i vilken punkterna presenteras är ingen prioritering och de synpunkter som redovisas är inte hela mötets gemensamma synpunkter.

Inledande genomgång

Varje deltagare fick ge exempel på vad som fungerar bra och dåligt i svenskt schack idag.

Bra

Schackfyranverksamheten

Schackfyran är nästan självgående i exempelvis Västerås

Att vi kan locka unga spelare från skolan att bli intresserade av schack

Allsvenskan

GP-serien

Stort tävlingsutbud, särskilt för unga

Kansliet

Medlemssystemet

Eloregistrering och Elorating

Medlemsutvecklingen under de senaste tio åren

Trevlig verksamhet, bra eldsjälar, engagerade människor

Distriktsmötet

Tidskrift för Schack

Webbsidan snabbt och fint uppdaterad

Flickschack i Göteborg där tjejerna själva driver verksamheten

Utbyte med Norge i Jämtland/Härjedalen

Förbättringsförslag

Svårt att få barn från Schackfyran och skolschacket att fortsätta, stort avstånd mellan dem som börjar och dem som stannar kvar.

Att vi inte kan ta tillvara på intresset som väcks genom skolverksamheten

Få damer/tjejer som spelare och ledare

Klubbdöden exempelvis längs Norrlandskusten, att vi tappat eldsjälar

Allsvenskan minskar

Att lag som reser långt i Allsvenskan inte kommer med fullt lag

Elitserien och Superettan borde spela tre helger

Planeringen av SSF:s tävlingsverksamhet, SSF måste lägga sin kalender tidigt och de datum som har satts bör aldrig ändras

Ekonomiska utmaningar

Brist på funktionärer och ledare, fler borde åka runt i skolorna

Aktiva spelare borde kunna användas bättre

Vita fläckar på schackkartan

Vore bra om vi kunde komma med i RF, det skulle höja schackets status

Verksamheten i Norrland

Varför finns Sveriges Schackförbund, distrikten och klubbarna?

Gruppövning.

Sveriges Schackförbund

Främja och utveckla schacket, ge stöd till distrikt och klubbar

Internationella kontakter, medlemskap i Fide

Krav från bidragsmyndigheter

Stora centrala funktioner där det krävs ett nationellt perspektiv

Centralt medlemssystem

Rikstäckande satsningar som Schackfyran, Schack i skolan och övergången till traditionellt schack

Rikstävlingar som Allsvenskan, svenska mästerskap, samordning

Gemensamma sponsorlösningar

Hjälp med och manual för bidragsansökningar

Samordna och informera om medlemsförmåner

Sprida goda exempel så att alla får ta dem av dem

Gemensam vision för svenskt schack kan bara skapas av riksförbundet

Skapa storleksfördelar, ex mallar för hemsidor, tävlingsplanering, bidragsansökningar

Påverka allmänna diskussioner i samhället, förmedla att schack är bra på många olika sätt

Ledar- och domarutbildning

Informationskanal, exempelvis genom hemsidan och TfS

Fördela ekonomiskt stöd till distrikten

Kommentarer

-SSF fungerar som alla liknande riksförbund gör, klassisk organisation för folkrörelser, idrottsrörelser etc.

-Finns det alternativa sätt att organisera sig än genom den traditionella pyramiden klubb-distrikt-riksförbund? Förändringar går snabbt och organisationen kanske skulle ses över.

-SSF ska vara till för distrikten och medlemmarna, inte tvärtom.

-Regionkonsulent finansierad av regionala stöd och administrerad centralt borde provas på fler ställen.

-En gemensam vision skulle kunna vara att alla svenska medborgare ser sig som schackspelare,

-Årsredovisning på koncernnivå (inkl distrikt och ev klubbar)?

-Uppdelning i olika förbund, bryta upp SSF i flera delar? Ex internetspel, internetklubbar eller ett eget förbund? Lärdomar bör dras från e-sportförbundet.

-Möjlighet att köpa tjänster av SSF, som ekonomitjänster, skulle kunna underlätta för klubbar och distrikt.

-SSF ägs av distrikten.

Distrikten

Administrativ enhet, ekonomisk funktion, söka och fördela regionala bidrag

Samarbetsorgan för distriktets klubbar

Kanal mellan SSF och klubb

Arrangerar distriktsmästerskap och andra tävlingar, i Jämtland-Härjedalen även utbyte med Norge

Schackfyran, kan ta mycket tid och det är i en del fall svårt att hitta funktionärer lokalt

Ledar- och domarutbildningar

Gemensamma läger

Kommentarer

- Olika distrikt har olika förutsättningar, rollen för distrikten är väldigt olika och stöd behövs på olika sätt.
- Många distrikt är inte här, varför, hur når vi dem?
- Bidragsregler kan ha betydelse för distriktsindelning, exempelvis som i Skåne.
- Finns det skäl att ha ett distriktsförbund i områden med få klubbar?
- Regionkonsulent som i Småland och Halland är en intressant lösning beroende på hur regionala bidragsregler ser ut.
- Klubbarna äger distrikten.

Klubbarna

Det är där man spelar schack, där medlemmarna utövar sitt gemensamma intresse
Analyser efter Allsvenskan etc är sådant som klubben skulle kunna erbjuda som man inte får när man spelar på nätet
Lokal tävlingsverksamhet
Söker kommunala bidrag
Gemensam lokal och material

Kommentarer

- Ofta samma personer i klubb och distrikt.
- Klubbarna är viktigast, därefter distrikten och sedan riksförbundet.
- Klubbarnas roll varierar beroende på klubbarnas upptagningsområde etc.
- Internetklubbar är också ett sätt att utöva ett gemensamt intresse, men utan den sociala aspekten.
- Medlemmarna äger klubbarna.

Prioriteringar

Övning där grupperna fick i uppdrag att redovisa verksamhet som ger stor effekt till låg kostnad (i pengar och ansträngning), samt verksamhet som kostar mycket men är så viktigt att den bör genomföras ändå

Stor effekt, hög kostnad

Verksamhet för vuxna, som i sin tur kan generera ledare
Schackets Hus i Stockholmsregionen
Flera regionkonsulenter
Ungdomstävlingarna och i viss mån Allsvenskan måste få kosta för förbundet
Arvodering av förtroendevalda

Stor effekt, låg kostnad

Anlita kändisar eller intressanta personer, kanske från andra sporter, ex som kommentarer
Gemensam kommunikationsstrategi av distrikten tillsammans med SSF, mallar för bidragsansökningar, strategi för sociala medier, TV och andra medier.
Utöka arbetet med sponsor- och partnerskap
Höjning av medlemsavgiften
S4-mästaren/GP för ungdomar, fånga intresset med frekventa turneringar
Schackets dag
Distriktsmöte
Uppföljning av den verksamhet som bedrivs
Satsa mer på lärarna i skolschacket

Referensgrupper för kommittéer för att bättre förankra beslut
Ledar- och tränarutbildningar

Avslutande kommentarer

- WO-avgifter i Gbg/Sthlm har fått effekt.
- Lägre avgifter i ungdomstävlingar, men inte i seniortävlingar.
- Mer samarbete mellan distrikt och mellan distrikt/SSF.
- Individuella S4-mästaren, måste det vara kvaltävling?
- Gärna en sådan här konferens varje år. Bra om man skickar ut övergripande agenda och får input från distrikten i förväg.
- Gärna distriktsbesök av ordföranden.
- Undvik kollision med andra arrangemang (denna gång ungdomsledarkurs).



Strategi och aktiviteter 2019/2020



**SVERIGES
SCHACKFÖRBUND**

Syftet med detta möte är bland annat att få
VETA – Var vi ska, i vilken riktning och varför vi gör det vi gör
KÄNNA – Lust och energi, att vi är i det här tillsammans
GÖRA – Börjar göra, rätt saker. Veta i vilken ände vi ska börja.



**SVERIGES
SCHACKFÖRBUND**

Schackfyran
Skolschackklubbar
Skoltävlingar



Schackfyran

Schackfyran – ett socialt projekt

- Klasstävling för årskurs 4
- Skapar sammanhållning i klassen
- Stärker klassens självkänsla
- Lär klassen sportsligt uppträdande
- Integrerar minoriteter
- Uppmuntrar precis ALLA barn att delta

Schackfyran

Resultat 2017/18

- 18 000 barn och ca 29 000 barn lärde sig spela schack
- 2 500 barn i finalen i Västerås stora bandyhall
- 1 000 klasser
- 100 kvaltävlingar
- Schack4an är rikstäckande
- www.schackfyran.se



Skolschackklubbar

Idén



- Fördjupningsprojektet
- Utveckla schack till ett pedagogiskt verktyg
- Starta skolschackklubbar
- Utbilda pedagoger till schackinstruktörer

Resultat 2017/18

- Forskning och utvärderingar av projektet visar att barn som spelar schack utvecklas både socialt och intellektuellt!
- Ca 1 000 skolor har nu schack runt om i Sverige
- 15 000 barn har schack varje vecka.
- 6 500 pedagoger har utbildats



A stylized illustration of chess pieces in shades of pink and magenta. In the foreground, a king piece is partially visible on the left, and a pawn piece is centered. Behind them, a rook piece is visible. The pieces are layered, with the king and pawn in front of the rook.

Schacktävlingar

Skoltävlingar

Efter Schack4an

- Schackfyranmästaren
- Schack 56an

Internet

- Sikta mot stjärnorna (Lågstadiet)
- Yes2chess 5 och Yes2chess 6 (5an och 6an)

Andra tävlingar

- Skollag-DM och Skollag-SM
- Individuella Skol-SM





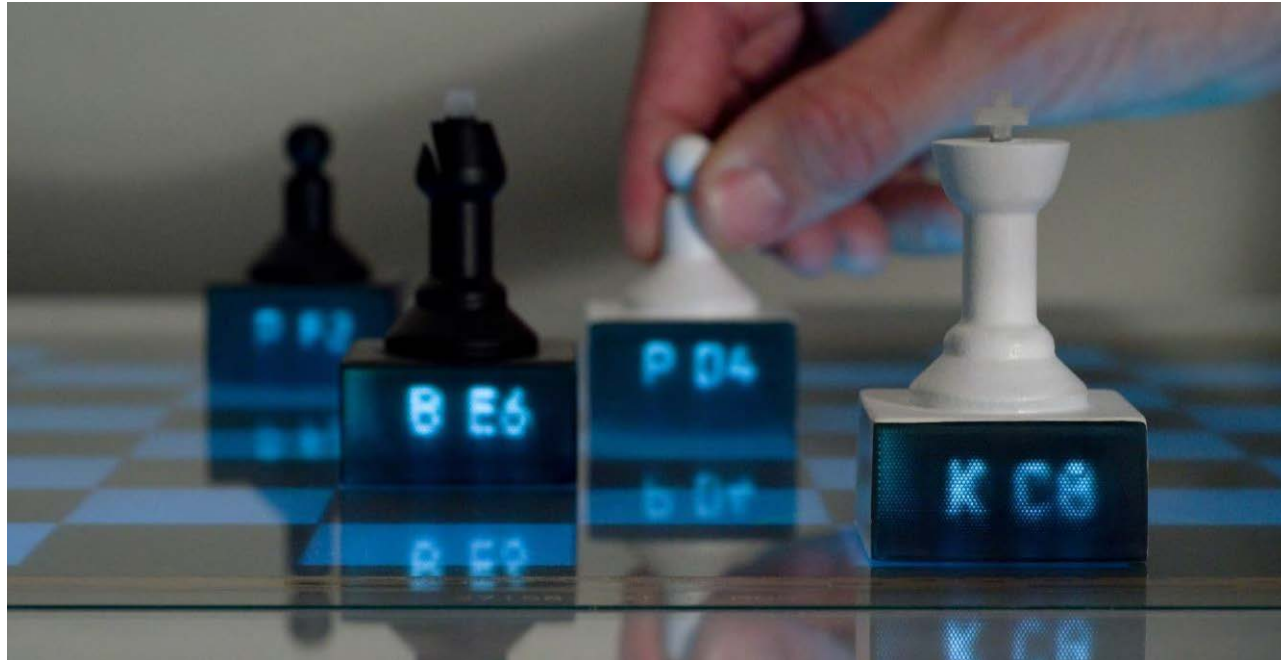
Yes2Chess

- Startade i England i samarbete med Barclay Bank
- 5 länder deltog initialt
- I Sverige: Yes2Chess 5an och Yes2Chess 6an
- Internettävling i klassrummet
- 5-mannalag
- Båda könen representerade
- 4 000 deltagare
- 30 000 kr i förstapris till klassen

ECU EDUCATION



CHALLENGES OF THE EDUCATIONAL SYSTEM IN THE DIGITAL ERA



WHAT DOES THE FUTURE LOOK LIKE?



Extremely Rapid Changes in Social Conditions



„The upcoming 20 years will bring more changes in the structure of human society than the previous 300 years have had altogether!”

Gerd Leonhard, futures scientist

School children of today will have jobs in the future completely different from the jobs we know today!



In the next 5-10 years:

- 50 % of jobs will be automated
- 30 – **80 % of today's jobs** will no longer exist!

INDUSTRY 4.0

The 4th Industrial Revolution – Machines Operated by Machines



The effect will be as significant as it was of the Industrial Revolution around 1800

In their lifetime today's schoolchildren will have

- 10 different types of jobs
- 40 different places of work



Essential Skills to Adopt to the Rapid Changes

- Critical Thinking and Problem Solving
- Communication
- Collaboration with others
- Creativity and Innovation

THE 4 Cs



HOW CAN WE PREPARE OUR CHILDREN FOR THE FUTURE?

The educational system
and the teaching methods
must constantly
BE UPDATED



to adopt to the needs of the society and to the
different mindset of digital native children!

Burning Needs of the 21st Century Education

Ability to

- think in systems
- recognise patterns
- think critically
- solve problems
- training to improve memory
- transfer knowledge from one field to another

TEACHING METHODS FOR LEARNING AND THINKING

GAMIFICATION

A CRUCIAL PEDAGOGIC METHOD IN DIGITAL ERA

- Children are used to learn by playing
- Constant switching between real life situations and virtual reality of screen time
- A board game that trains thinking in system, social behaviour, creativity and memory



IS CHESS REALLY RELEVANT IN THE DIGITAL ERA?



Chess is a perfect tool for education in the digital society as it is a holistic game, based on visual thinking

CHESS IS FOR EVERYONE!



Chess crosses all borders

- Age
- Sex
- Physical development
- Disabilities
- Language
- Ethnicity
- Religion
- Culture



- Chess as a pedagogic tool – a rapidly growing movement!
- 5 million children have chess every week in the schools of Europe
- Chess is a subject in many countries of Europe
- ECU represents 54 countries
- ECU Education – wants to establish a new standard



Ge oss dina synpunkter!

 schack.se

Det pågår ett arbete med att lansera nästa version av schack.se. I vår strävan att tillgodose våra läsares behov och önskemål ber vi er att delta i en undersökning. Den görs i form av en enkät som ni enkelt fyller i här. Det tar ca 3 minuter. Klicka på följande länk för att komma till frågorna: <https://sv.surveymonkey.com/r/KHD3BDX>



Enkät gjord på schack.se 9-15 januari 2019

- 353 personer svarade på enkäten

- 328 män (94%)
- 20 kvinnor (6%)
- 3 annat/ej svar (1%)

- 0-18 år 12 st (3%)
- 19-25 år 15 st (4%)
- 25-40 år 57 st (16%)
- 41-59 år 161 st (46%)
- 60+ 105 st (30%)



Jag är (möjligt att ge flera svar)

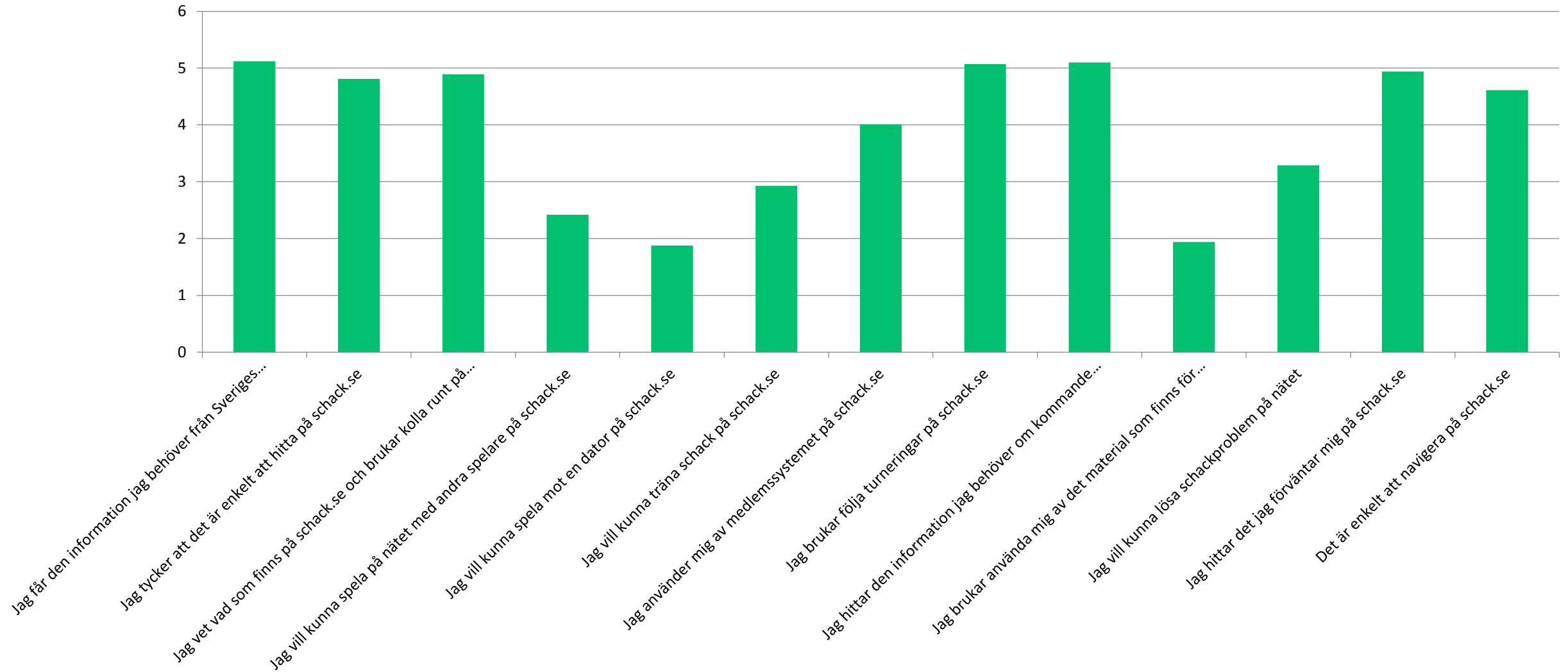
• Spelare	320 (93%)
• Styrelseledamot	109 (32%)
• Schackledare/tränare	100 (29%)
• Arrangör av tävlingar	65 (19%)
• Pedagog	24 (7%)
• Sponsor av svenskt schack	16 (5%)
• Nybörjare	12 (3%)
• Spelar på skola eller fritids	11 (3%)
• Journalist	7 (2%)
• Företagare	1 (<1%)



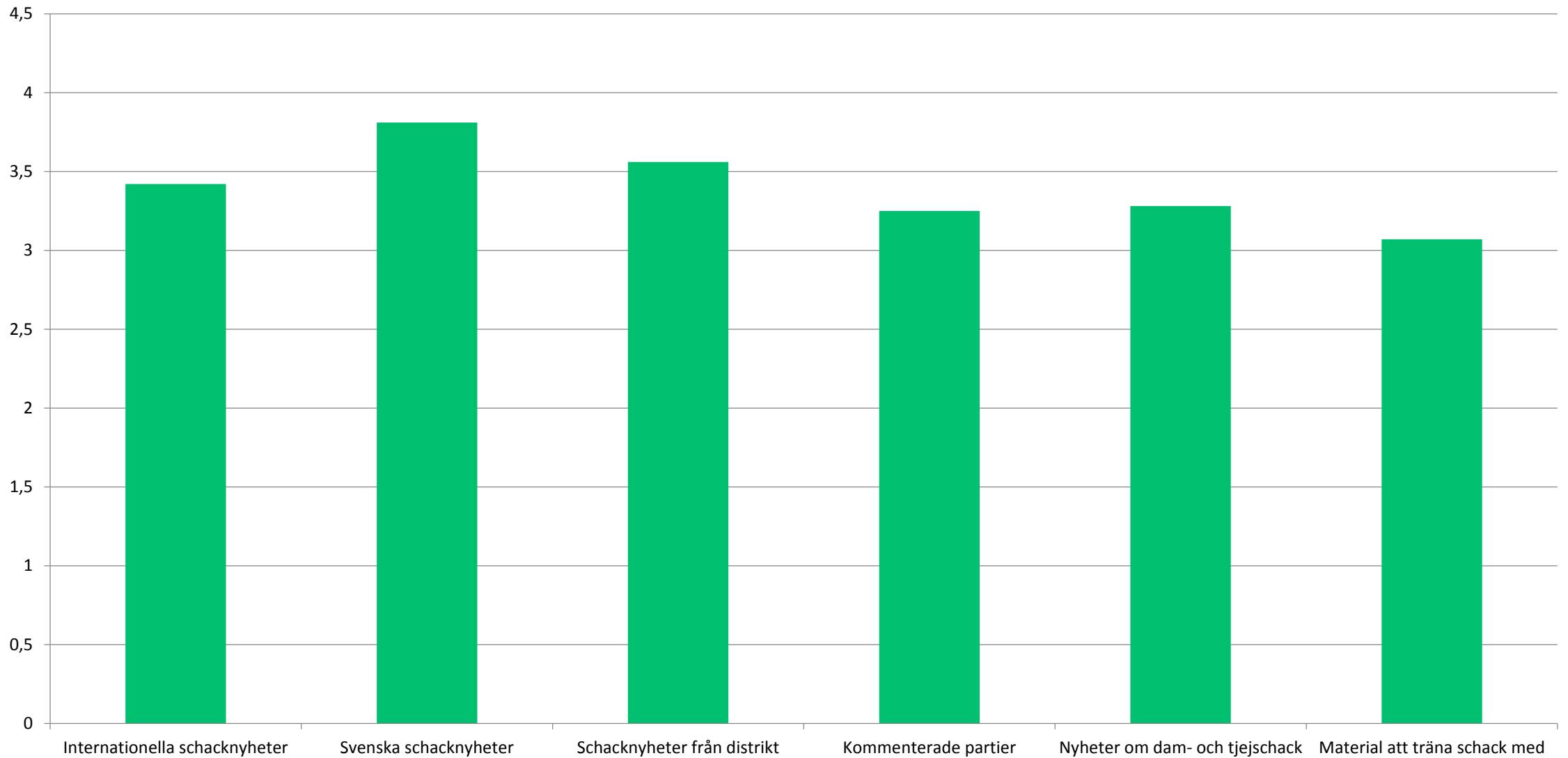
Jag besöker schack.se för att



Ange i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden



Vad vill du ha mer eller mindre av på schack.se? (3 = lagom)



Ingemar Falk redaktör för schack.se



Sedan 9 oktober 2018 har Ingemar Falk arbetat 12 timmar per vecka som redaktör för schack.se. Förutom att han planerar och skriver själv så leder han även frilansarna.



Hur mäter man webbstatistik?

Google Analytics mäter av all trafik på schack.se. Genom så kallade cookies (kakor) vet Google en hel del om besökarna som via dessa Cookies har en sökhistorik som Google använder sig av. Det kan handla om intressen, kön, ålder etc.

Tidigare var det vanligt att basera statistiken på besökare/unika besökare. Det har dock visat sig vara ett trubbigt verktyg eftersom det i själva verket handlar om enheter. Säg att du går in på schack.se på datorn, och sedan på kvällen går in på sajten via din mobil. Då räknas du som två besökare.

Därför har sidvisningar klivit fram som det främsta mätverktyget. Sidvisningar är en exakt siffra. Så fort en sida har visats för en besökare så tickar det in på sidvisningsstatistiken. Där råder i dag inga frågetecken som besöksstatistik kan ha. Kort sagt – alla statistiksiffror för schack.se ni kommer att se är sidvisningar.



Sveriges Schackförbund

Hem Börja Spela Förbundet Tävlning Elitschack Schackfyran Schack i Skolan Butik Medlemsystemet Schackbloggare

Sök

SCHACK.SE – HELA 2018: TOTALT 2,4 MILJ SIDVISNINGAR

● Sidvisningar

40 000

20 000

8 15 februari 2018 mars 2018 19 april 2018 16 maj 2018 14 21 juni 2018 11 18 juli 2018 16 augusti 2018 september 2018 17 oktober 2018 15 november 2018 december 2018 17 24 31

OBS: Serverkrasch, vilket gjorde att vi tappade Google Analytics-siffror.

*SCHACK.SE hade under hela 2018 i snitt 7 000 sidvisningar per dag = **49 000/vecka.***



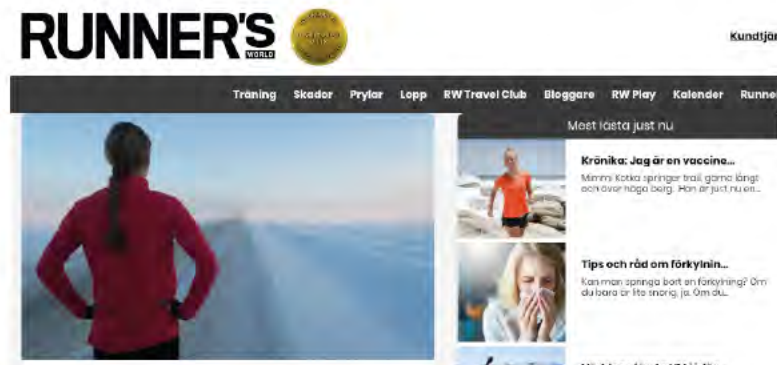
SVERIGES
SCHACKFÖRBUND

NÄRBILD: 14 OKTOBER FRAM TILL DAG: **TOTALT 1,0 MILJ SIDVISNINGAR**



*SCHACK.SE har under perioden 14 okt–22 jan i snitt haft 10 155 sidvisningar per dag = **71 000/vecka.***

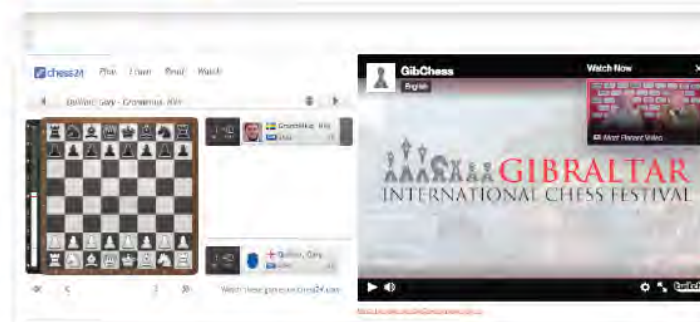
BONUSINFO: 71 000 sidvisningar i veckan är i paritet med facksajten Runner's world, enligt KIA-index som mäter webbstatistik i Sverige.





1. Läsarna älskar live

En satsning på att ge läsarna bättre liveservice med inbäddade livesändningar på schack.se har blivit mycket uppskattad. Sedan den 14 oktober har 10 % av sidvisningarna (104 000) varit på några av våra livesidor.



Mer än bara superturneringar drar intresse

Exempel 1: Livesändningen av Flick-SM hade helgen 18–20 januari 4 000 sidvisningar. Tata Steel med världsmästaren Magnus Carlsen hade samtidigt 1 000.

Exempel 2: Livesändningen av div 2-matchen mellan Östersund–Gambit hade 280 sidvisningar. Samtidigt spelade Magnus Carlsen första partiet i Tata Steel med bara lite fler sidvisningar: 409.

TIPS: När det nu finns billigare livebräden från DGT att köpa – är livesändningar ett attraktivt sätt för klubbar/distrikt att skapa intresse, och nå ut till fler ”digitala” tittare.



2. Läsarna gillar att analysera mera

IM Martin Lokanders analyser på nya analyssidan Martins Mästardrag startade i höstas, och har sedan dess haft 13 800 sidvisningar, och har varit den **åttonde mest lästa sidan** på schack.se

Martin presenterar ett nytt parti med svenskintresse varje torsdag, samt att det blivit specialanalyser under VM där varje parti analyserades. Av de reguljära torsdagsanalyserna är det ett parti som sticker ut, mötet: **Kaan Kücüksari–Akash Mitra** i Juniorallsvenskan med nästan 1 000 sidvisningar. Ännu ett exempel på att inte enbart superelit drar till sig intresse.





3. Liveresultat – ett alltmer givet val på allsvenska helger

Nytt sedan i höst är också **Liveresultat** – en sida som samlar ihop dagens alla turneringar och seriematcher på en sida. En sida som växer – och är numera välbesökt under allsvenska helger när det är en hel kaskad med matcher.

Liveresultat är med sina 9 000 sidvisningar den **14:e mest välbesökta sidan** sedan starten i november.



4. Fokus på kvinnor

I linje med Sveriges Schackförbunds mål att öka schackintresset bland kvinnor har fler nyheter och bilder om/med kvinnor publicerats på schack.se

Ett flick-SM är precis lika viktigt som ett allsvenskt sammandrag, veteran-VM eller en storturnering med Magnus Carlsen.

Exempel: När schack.se publicerar en förhand inför en turnering i Sverige lyfts också en kvinna upp som här:



Karlstad Open mot 100 deltagare



5. Läsarna har stort nyhetsintresse (nyhetsjunkies!)

Under hösten har också startsidan fått en förändring. I stället för att visa hela artikeln, visas nu bara några puffrader och med en länk: "Fortsätt läsa". Förutom en mer händelserik startside har schack.se också kunnat följa statistik på nyhetsartiklar. Så fort någon klickat på "Fortsätt läsa" registreras en sidvisning. Därför kan vi här ge er en topplista över de mest lästa nyheterna sedan 14 oktober. Det är samma blandning som på en kvällstidning. Högt och lågt. Notera att två av de 10 toppnyheterna är om tjejschack.

1. VM-puff med Simen Agdestein-rap



2. Rilton Cup hamnade i storpolitik – iranier vägrade spela.
3. JUST NU: Magnus Carlsen världsmästare
4. De blev mästare i flick-SM
5. Drama inför slutronden i Hasselbacken Chess Open
6. Rockaden vann tidigt finalmöte
7. Tjejerna klarar sig bäst i kadettlandskampen
8. VM-matchen: Nu är de historiska
9. Superdatorn Sesse har blivit stjärna i schack-VM
10. Karikatyrbilder och fortsatta politiska bråk i Rilton Cup-affären.



PÅ GÅNG

1. Schack.se byggs om, och ska bli mer lättnavigerad samt mobilanpassad.
2. Ambition att åter jobba mer med rörligt för bättre implementering på nya schack.se
3. Att fånga upp alla "nybörjare" som går till sajten överlägset mest besökta sida förutom startsidan: "Börja spela på nätet". Fast att skapa en egen spelserver blev en dyr affär för Danmark för ett antal år sedan.



BEST OF THE BEST

schack.se/spela

236 000 SIDVISNINGAR UNDER 2018



**SVERIGES
SCHACKFÖRBUND**

SUMMERING BRA/DÅLIGT/FÖRBÄTTRING

- Mobilanpassning
- Engelsk del i light-format
- Navigering baserat på målgrupper
- Bättre nyhetsfunktion
- Mer vikt på börja spela schack – både via skola och föräldrar
- Mer användning av bilder och film
- Cookievarning
- 301-hantering
- Brödsmula och tydlig navigering

Det finns mycket bra information. Sajten är oerhört informationsrik men struktur och tillgänglighet är det som måste förbättras.

Dam- och tjejschack



Antalet medlemmar i Sveriges Schackförbund

	Kvinnor	Män	Andel kvinnor
6-12 år	15841	18475	46%
13-18 år	1078	1874	37%
19-25 år	58	371	14%
26+	500	3500	13%
Totalt	17477	24220	42%

Siffrorna från juni 2018



Antal personer med ratingtal 190101 och 180601

	190101	180601
Alla	2876	2815
Damer	98	90
<i>Andel damer</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,2%</i>
Snittrating, damer	1524	1564



Rating för damer 190101 och 180601

Ratingtal	190101	180601
>2200	5 (2,4%)	5 (2,3%)
>2100	7 (1,7%)	8 (1,9%)
>2000	13 (2,0%)	13 (1,9%)
>1900	16 (1,6%)	19 (1,9%)
>1800	20 (1,5%)	23 (1,7%)
>1700	32 (1,9%)	34 (2,0%)
>1600	37 (1,8%)	38 (1,9%)

Procenttalen visar andelen damer av alla med motsvarande rating



Referensgrupper

- **Damelit**

Pia Cramling, Susanna Berg, Emilia Horn, ev Inna Agrest

- **Skolschack**

Maria Helle, Ester Eriksson, Maria Helles döttrar

- **Bredd/klubb**

Rekrytering pågår

Ge tjejer samma möjligheter som killar Ha avancerade träningsgrupper också för tjejer
Nybörjarkurs för kvinnor Gör schacket mer synligt i skolan/högskolan Få klubbarna att rikta sig
utåt mot vuxna nybörjare – både tjejer och killar Riktad rekrytering mot tjejer Nolltolerans mot
”killjargong” Lära av varandra Åk ut till skolor och rekrytera till reguljär schackträning Ta fram
en hederskodex Utvärdera det som görs Ha en person som tar emot tjejerna när de kommer till
klubben. Anordna tjejläger Ha en damtoalett Få ”gubbarna” att respektera damtoaletten Gör
intervjuer med tjejer så att de syns. Uppmuntra kvinnliga tränare Studiecirklar för tjejer Lyft
fram kvinnliga förebilder Synliga kriterier för damelit Få männen att visa mer respekt Snygga
toaletter Lagtävlingar för tjejer Se till att de bästa ledarna tar hand om tjejerna Ha specifika
tjejgrupper Mixade lagtävlingar Systematisk träning för tjejer Sök internationella samarbeten
Deltagande i internationella tävlingar Ta hänsyn till sociala aspekter Snygga lokaler Få de bästa
att spela OS och andra viktiga tävlingar Killarna måste lära sig hyfs! Etablera en hederskodex för
hur man uppför sig Lyft fram även unga förebilder Ta fram böcker riktade till tjejer Fler tjejer i
styrelser, kommittéer och som ledare Stötta tjejerna ekonomiskt så de spelar mer i Sverige och
internationellt Fler artiklar om och av tjejer i TFS. Få tjejer att dela med sig av sina
erfarenheter Lyft fram tjejer i tävlingssammanhang Rabatterade startavgifter i tjej-turneringar
Pris till bästa dam i alla tävlingar Lyft fram goda exempel Tjejer som extratränare



Tips för att alla ska trivas

- Se över miljön i lokalerna
- Fixa till toaletterna
- Gärna speciella damtoaletter
- Håll efter jargongen
- Alltid pris till bästa dam/bästa damer i tävlingar
- Eftersträva minst 30% tjejer/damer på alla nivåer
- Utbilda ledare så att de blir bra på att möta tjejer
- Överväg andra sociala aktiviteter som komplement



”

If you do what you've always done
You'll get what you've always got

Vill vi att saker och ting ska förändras behöver vi ändra sättet vi gör saker och ting på!



Uppgift

- Varför finns Sveriges schackförbund?
 - Viktiga funktioner
- Varför finns Distriktsförbund?
 - Viktiga funktioner
- Varför finns Schackklubben?
 - Viktiga funktioner





Förslag på gemensamt varför?

Schack är för alla! Schack är roligt,
utvecklande och stimulerande och vår uppgift
är att tillsammans utveckla schacket och få
fler att älska schack som vi gör.

Varför finns vi 2022?

Varför väljer man att bli eller fortsätta vara medlem i Sveriges Schackförbund 2022?

- Vi har en gemensam plan/mål/riktning - för såväl distrikt, klubbar och Sveriges Schackförbund
- Vi skapar bästa möjliga förutsättningar för varandra
- Vi har roligt ihop
- Sveriges Schackförbund är en "servicecentral"
- Vi tar tillvara på intresset i Schackfyran
- Vi har skapat en öppenhet som gör att man får spela var man vill
- "Alla" pratar schack! Aktiviteter, kommunikation och såväl unga som kvinnliga förebilder
- Vi är organiserade online och har koll på och kontakt med digitala spelare
- Vi satsar på pensionärer liknande skolan
- Vi har en fungerande plan för att öka andelen kvinnor/tjejer inom schacket



**SVERIGES
SCHACKFÖRBUND**



Vilka problem har vi löst
för att nå dit?

PROBLEM VI LÖST:

- ATTITYD FÖRÄNDRING
MILJÖ & LOKALER
- RESURSER & FINANSIERING
- IT - HEMSIDA, AFFÄRSSYST./ORG.
- LEDARREKRYTERING
- ORGANISERA OSS / FÅ KOLL PÅ
ONLINE (SPELARNA)
- SAMSYN DISTRIKT & KLUBBAR
- ÄGARSKAP & MANDAT
- FLER TJEJER!

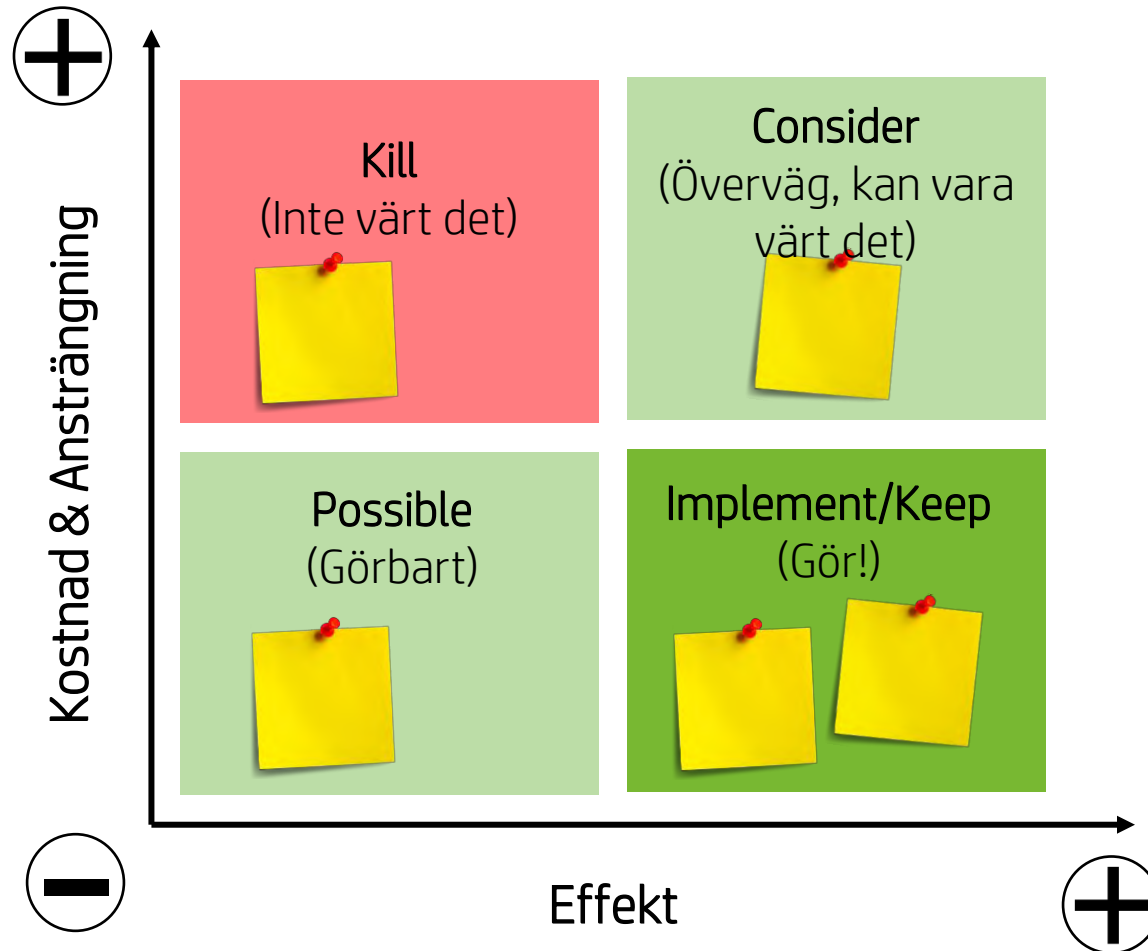


Prioriteringsdags!



**SVERIGES
SCHACKFÖRBUND**

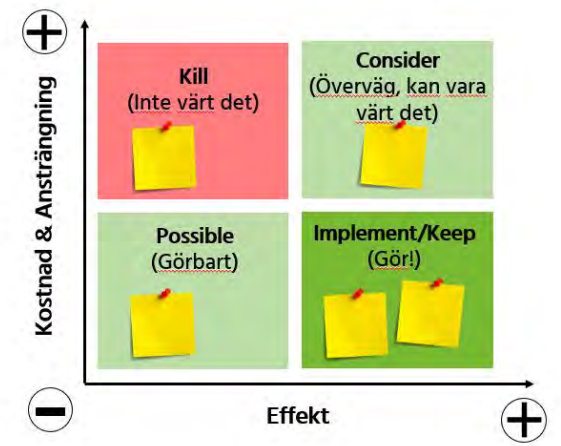
Prioriteringsdags!



Era prioriterade aktiviteter, exempel

Gör! Low hanging fruit:

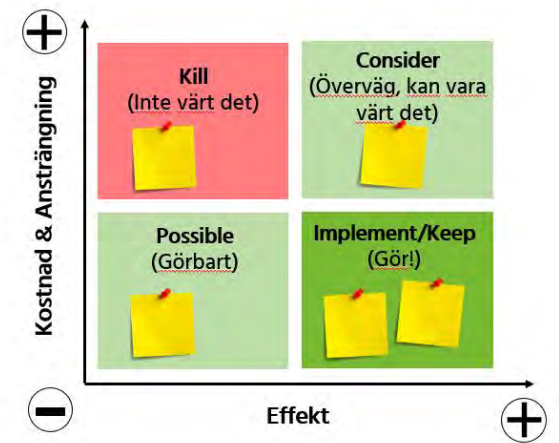
- Infomöte → Samsyn
- Storytelling - Sprid framgångsexempel på hemsida och media från Sverige i stort (gällande alla typer av beteenden, aktiviteter, satsningar som vi vill se mera av. T.ex. locka och fånga ungdomar, tjejer, sprida stolthet och engagemang etc.



Era prioriterade aktiviteter, exempel

Överväg. Hög effekt men hög kostnad/ansträngning

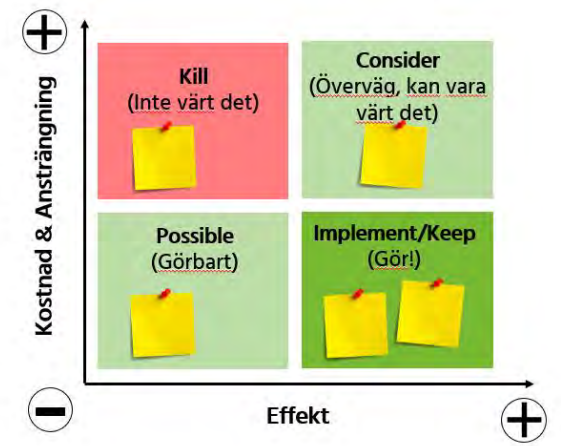
- Tjejsatsning (Åtgärdsprogram, riktade aktiviteter, referensgrupp mm)
- IT – Fortsätta förbättra plattformen
- IT -Nå onlinespelare. Samarbeten med t.ex. Chess.com
- Ledarutveckling (mha näringslivet, certifiering? Traineeprogram)
- Finansiering – Sponsringsavtal och leads
- Paketering
- Se över styrning av verksamheten – distrikt, klubbar och styrelse?



Era prioriterade aktiviteter, exempel

Sluta med:

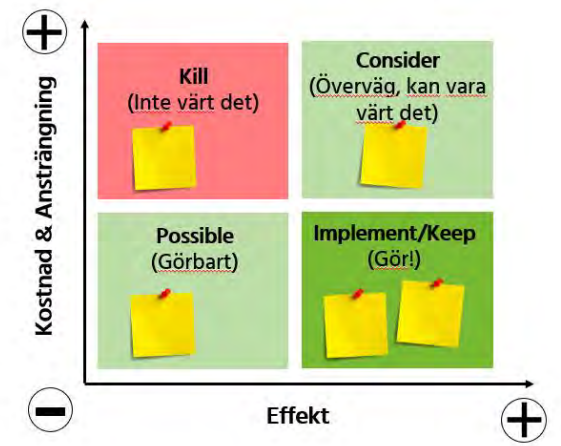
- Vissa ansträngande satsningar på tjejsidan?



Era prioriterade aktiviteter, exempel

Görbart:

- Kommunikation, checklista
- Attitydförändring, prata om vad vi förväntar oss





**SVERIGES
SCHACKFÖRBUND**

Från vilken verksamhet kommer bidragen?

2016	U-klubbar	U-medlemmar	Bidrag
Grundbidrag			1 050 000 kr
Internettävlingar	110	2 000	540 000 kr
Skolklubbar övrigt	398	8 000	2 010 000 kr
Schackfyran	30	20 000	1 490 000 kr
Traditionella u-klubbar	100	5 000	710 000 kr
SUMMA	638	35 000	5 800 000 kr

2017	U-klubbar	U-medlemmar	Bidrag
Grundbidrag			1 050 000 kr
Internettävlingar	730	5 000	3 180 000 kr
Skolklubbar övrigt	400	8 000	2 120 000 kr
Schackfyran	30	20 000	1 560 000 kr
Traditionella u-klubbar	100	5 000	740 000 kr
SUMMA	1260	38 000	8 650 000 kr



Flöde mellan SSF-Distrikt/klubbar

	2017	2016	Diff	Diff %
Antal ungdomsklubbar	1 260	638	622	97%
Antal ungdomsmedlemmar	37 799	35 084	2 715	8%
Antal vuxna medlemmar	4 089	4 309	-220	-5%
 Bidrag MUCF	8 665 000 kr	5 800 000 kr	2 865 000 kr	49%
 Bidrag för ungdomsklubbar (från SSF till distrikten)	756 000 kr	474 777 kr	281 223 kr	59%
Medlemsbidrag (från SSF till klubbar)	880 000 kr	454 760 kr	425 240 kr	94%
Avgifter ekonomilösa medlemmar, (från SSF till distrikten)	399 475 kr	380 260 kr	19 215 kr	5%
Aktivitetsstöd till klubbar (från SSF till klubbar)	290 000 kr	168 462 kr	121 538 kr	72%
Från SSF	2 325 475 kr	1 478 259 kr	847 216 kr	57%
 Medlemsavgifter (klubbar betalar via distrikten till SSF)	1 353 510 kr	1 287 490 kr	66 020 kr	5%
 Netto	971 965 kr	190 769 kr	781 196 kr	409%



Tävlingsintäkter och kostnader prognos 2018

TÄVLINGSKOSTNADER, prognos 2018

	ALLSV	SV GP	SCHACK-SM	SKOL_SM	FLICK-SM	SKOLLAGS-SM	JUNALL	KADALL	SNABB-SM	RIKSFINAL S4
Startavgift	4 881 kr	50 kr	459 kr	400 kr	500 kr	500 kr	500 kr	500 kr	200 kr	2 500 kr
Deltagare	177	1732	875	341	87	56	27	30	173	127

INTÄKTER

Startavgifter	864 000 kr	86 600 kr	402 050 kr	139 900 kr	44 900 kr	28 200 kr	13 500 kr	16 300 kr	39 100 kr	317 500 kr
Övriga intäkter	800 kr		74 755 kr	23 120 kr						7 006 kr
	864 800 kr	86 600 kr	476 805 kr	163 020 kr	44 900 kr	28 200 kr	13 500 kr	16 300 kr	39 100 kr	324 506 kr

KOSTNADER

Spellokal	100 000 kr		103 750 kr	34 534 kr	0 kr	5 000 kr	10 000 kr	7 700 kr	2 550 kr	61 588 kr
Resekostnader	55 500 kr	4 311 kr	187 372 kr	24 575 kr	2 680 kr	3 413 kr	0 kr	12 507 kr	1 450 kr	6 203 kr
Resebidrag/logibidrag	450 000 kr									
Arrangörsbidrag	7 500 kr		8 050 kr	17 500 kr	6 100 kr	21 000 kr	10 200 kr	9 460 kr	4 800 kr	
Priser	13 000 kr		25 608 kr	13 073 kr	8 528 kr	7 808 kr	1 149 kr	924 kr	4 868 kr	26 030 kr
Övriga kostnader	6 836 kr	15 843 kr	60 261 kr	20 754 kr	17 209 kr	0 kr	1 416 kr	0 kr	0 kr	47 719 kr
SUMMA	632 836 kr	20 154 kr	385 041 kr	110 436 kr	34 517 kr	37 221 kr	22 765 kr	30 591 kr	13 668 kr	141 540 kr

Arvodeskostnader	50 000 kr		78 852 kr	9 200 kr	2 366 kr	2 973 kr	2 095 kr	5 520 kr		698 kr
Prispengar		153 664 kr	64 220 kr							
	50 000 kr	153 664 kr	143 072 kr	9 200 kr	2 366 kr	2 973 kr	2 095 kr	5 520 kr	0 kr	698 kr

RESULTAT exkl löneskostnader	181 964 kr	-87 218 kr	-51 308 kr	43 384 kr	8 017 kr	-11 994 kr	-11 360 kr	-19 811 kr	25 432 kr	182 268 kr
-------------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------	-----------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------	-------------------

Uppskattad arbetstid anställda (timmar)	188	94	602	301	47	94	47	47	47	602
Lönekostnader anställda	36 006 kr	11 570 kr	144 619 kr	60 984 kr	6 435 kr	11 678 kr	6 434 kr	6 435 kr	6 781 kr	52 090 kr
RESULTAT inkl löneskostnader	145 958 kr	-98 788 kr	-195 927 kr	-17 600 kr	1 582 kr	-23 672 kr	-17 794 kr	-26 246 kr	18 651 kr	130 178 kr

